

## Corporate Communications & Corporate Identity

Welches Bild haben ihre Kunden und Geschäftspartner von Ihrem Unternehmen?

Wie denken Ihre Mitarbeiter, Aktionäre und die Bank über Ihr Unternehmen?

Woran denkt die Öffentlichkeit zuerst, wenn der Name Ihres Unternehmens fällt?

Welchen Eindruck bekommen Journalisten und Finanzmarktexperten von Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens?

An allen diesen Imagefaktoren hat die Unternehmenskommunikation – zu neudeutsch: die Corporate Communications – einen entscheidenden Anteil. Je geschlossener, glaubwürdiger und nachhaltiger die Unternehmensidentität gelebt und vermittelt wird, desto größeren Nutzen kann die Unternehmensleitung hieraus ziehen. Das gilt gleichermaßen für börsennotierte Großunternehmen, Mittelständler und Freiberufler.

### Corporate Identity

Moderne Kommunikationsgewohnheiten verlangen nach einem vernetzten Ansatz. Das ist mehr als klassische Pressearbeit, interne Medien oder die Gestaltung des Geschäftsberichts.

Dem Zusammenführen aller relevanten Faktoren moderner Unternehmenskommunikation entspricht eher der angloamerikanische Begriff der Corporate Identity. Hierzu gehört auch das Management von Kommunikationsprozessen, die zwischen Unternehmen und ihren internen sowie externen Bezugsgruppen ablaufen.

Corporate Identity beschreibt die Persönlichkeit eines Unternehmens. Sie ist hinter allen unternehmerischen Kommunikationstools sichtbar. Hierzu bedarf es der abgestimmten Einheit von Verhalten, Kommunikation und Erscheinungsbild nach innen und außen – einer Corporate Culture. Basis dafür ist das Unternehmensleitbild und die Unternehmensphilosophie.

### Faktoren der Corporate Identity

#### Corporate Design

regelt das gesamte optische und gegebenenfalls auch akustische Erscheinungsbild eines Unternehmens. Das Corporate Design bestimmt den Gesamteindruck sämtlicher Kommunikationsmittel – ausgehend meist von einem Logo, den unternehmenstypischen Farben und typografischen Elementen.

#### Corporate Communications

schafft und steuert die Kommunikationsmittel und Kommunikationsgewohnheiten wichtiger Zielgruppen.

#### Corporate Behavior

reflektiert die Umsetzung der im Unternehmen vereinbarten Normen und identitätsstiftenden Verhaltensweisen. Es muss deckungsgleich mit Leitbild und Unternehmenskultur sein.

## Corporate Communications

Corporate Identity

Corporate Design

Corporate Communications

Corporate Behavior

Die  
Identität  
Ihres  
Unternehmens

Corporate Governance

Corporate Compliance

## Corporate Governance

gewährleistet verantwortliche, qualifizierte, transparente und auf den langfristigen Erfolg ausgerichtete Führung. Sie ist der „Knigge für Unternehmen“.

Wikipedia® beschreibt Corporate Governance sehr zutreffend als „die Gesamtheit aller internationalen und nationalen Werte und Grundsätze für eine gute und verantwortungsvolle Unternehmensführung und -überwachung, welche sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Führung von Unternehmen gelten.“

Die Corporate-Governance-Regeln sind national sehr unterschiedlich. Neben länderspezifischen Bestimmungen existieren aber auch länderübergreifende und branchenspezifische Regelungen.

## Corporate Compliance

beschreibt unternehmensspezifische Kontroll- und Regelwerke, mit denen die Einhaltung der in allen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens gültigen Gesetze und Verordnungen sichergestellt wird. Sie ist eine Art Unternehmensverfassung.

Da die Übergänge zwischen den Bereichen Corporate Governance und Compliance fließend sind, werden sie häufig als eine Einheit gesehen und behandelt.

## AMP Medien Leistungsspektrum

### Unternehmensdarstellung

Ausführliche Beschreibung Ihres Unternehmens in Form eines Unternehmensprofils in Lang- und Kurzform, gestützt auf die Analyse vorhandener Corporate-Identity-Faktoren

### Unique Selling Proposition (USP)

Destillat Ihrer Unternehmensidentität in wenigen Sätzen

### CI- und Unternehmensleitbildprozesse – unterstützende Maßnahmen

#### Corporate Design – Kreation oder Überarbeitung

#### Corporate Governance/Compliance – Erarbeitung und Prüfung

#### Geschäftsberichte

#### Unternehmensbroschüren – inklusive Unternehmensfotos

#### Finanzkommunikation

#### Internetpräsenz

#### Krisenmanagement

#### Coaching von Unternehmensleitung und Führungskräften