

## Wir sind eine Unternehmensberatung für Corporate Communications.

[www.ampmedien.com](http://www.ampmedien.com)

### Arbeitsfelder

#### ■ Aufbau und Umsetzung von Kommunikationsstrategien - nach innen und außen -

- Corporate Identity Prozesse
- USP-Entwicklung
- Unternehmensleitbildprozesse
- Krisenmanagement
- Change Management
- Coaching
- Entwicklung von Informationssystemen und News-Produkten
- Pressearbeit

#### ■ Qualitätssicherung von Kommunikationsprozessen

- Sprachmanagement für Printprodukte, Internet und Intranet etc.
- Aktionsplanungs und -bewertungstools

#### ■ Kommunikation und Rechtswissenschaft

- Corporate Compliance / Corporate Governance
  - Prüfung und Optimierung von Compliance- und Governance-Richtlinien
  - Erarbeitung spezifischer Kommunikationsstrategien auf diesen Feldern
- Litigation - National und International
  - Bindeglied zwischen Juristen und PR-Bereich
  - Erarbeitung spezifischer Kommunikationsstrategien bei Rechtsstreitigkeiten

#### ■ Fotografie

- Geschäftsberichte
- Darstellung von Produktionsabläufen
- Dokumentarfotografie

06/2009

## Corporate Communications

Corporate Identity

Corporate Design

Corporate Communications

Corporate Behaviour

Die  
Identität  
Ihres  
Unternehmens

Corporate Governance

Corporate Compliance

## Corporate Governance

gewährleistet verantwortliche, qualifizierte, transparente und auf den langfristigen Erfolg ausgerichtete Führung. Sie ist der „Knigge für Unternehmen“.

Wikipedia® beschreibt Corporate Governance sehr zutreffend als „die Gesamtheit aller internationalen und nationalen Werte und Grundsätze für eine gute und verantwortungsvolle Unternehmensführung und -überwachung, welche sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Führung von Unternehmen gelten.“

Die Corporate-Governance-Regeln sind national sehr unterschiedlich. Neben länderspezifischen Bestimmungen existieren aber auch länderübergreifende und branchenspezifische Regelungen.

## Corporate Compliance

beschreibt unternehmensspezifische Kontroll- und Regelwerke, mit denen die Einhaltung der in allen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens gültigen Gesetze und Verordnungen sichergestellt wird. Sie ist eine Art Unternehmensverfassung.

Da die Übergänge zwischen den Bereichen Corporate Governance und Compliance fließend sind, werden sie häufig als eine Einheit gesehen und behandelt.

## AMP- Produkte für Ihre Unternehmenskommunikation

### Basis-Produkte:

#### ■ Unternehmensdarstellung

Ausführliche Beschreibung Ihres Unternehmens in Form eines Unternehmensprofils in Lang- und Kurzform, gestützt auf die Analyse vorhandener Corporate-Identity-Faktoren

#### ■ Unique Selling Proposition (USP)

Destillat Ihrer Unternehmensidentität in wenigen Sätzen

### Add-on-Produkte – Basis-Produkte als Voraussetzung:

#### ■ CI- und Unternehmensleitbildprozesse – unterstützende Maßnahmen

#### ■ Corporate Design – Kreation oder Überarbeitung

#### ■ Corporate Governance/Compliance – Erarbeitung und Prüfung

#### ■ Geschäftsberichte

#### ■ Unternehmensbroschüren – inklusive Unternehmensfotos

#### ■ Finanzkommunikation

#### ■ Internetpräsenz

#### ■ Krisenmanagement

#### ■ Coaching von Unternehmensleitung und Führungskräften